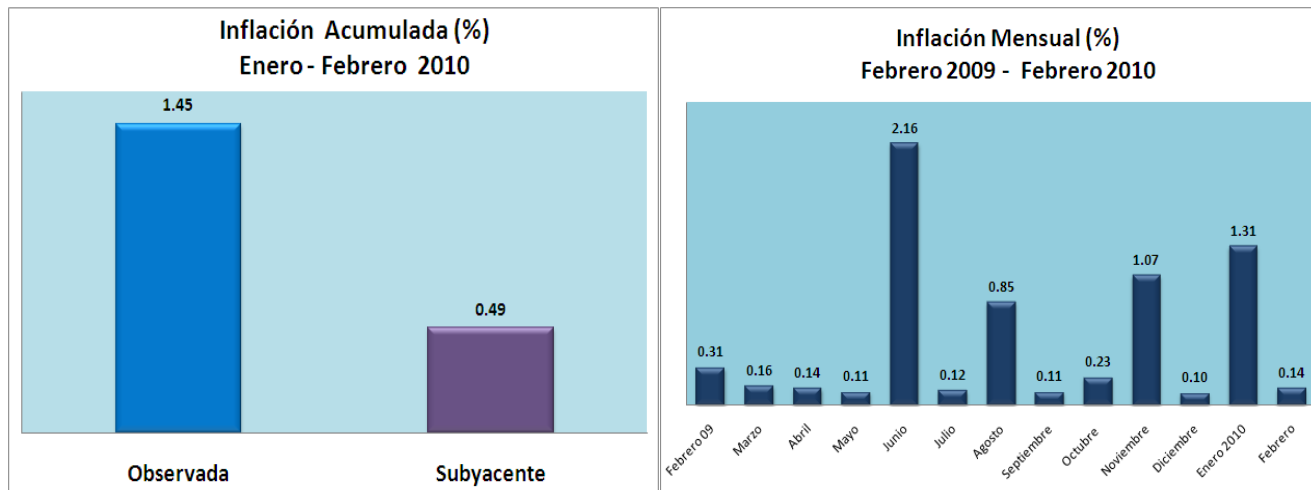


INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR FEBRERO 2010

Durante el mes de febrero, los precios internos experimentaron una variación de apenas 0.14%, lo que situó la tasa de inflación acumulada en los primeros dos meses del año en 1.45%. Este bajo nivel de crecimiento responde, básicamente a la reducción registrada en los precios internos de las gasolineras, derivados del comportamiento de los precios del petróleo en el mercado internacional. La inflación anualizada, medida desde febrero de 2008, hasta febrero de 2009 se ubicó en 6.68 por ciento.



La inflación subyacente acumulada alcanzó una variación de 0.49%. Este indicador mide la tendencia inflacionaria de origen monetario y aísla los efectos que en el corto y mediano plazo sufren los precios de algunos bienes, como resultado de shocks ocasionados por factores exógenos a la política monetaria que distorsionan la tendencia del IPC.

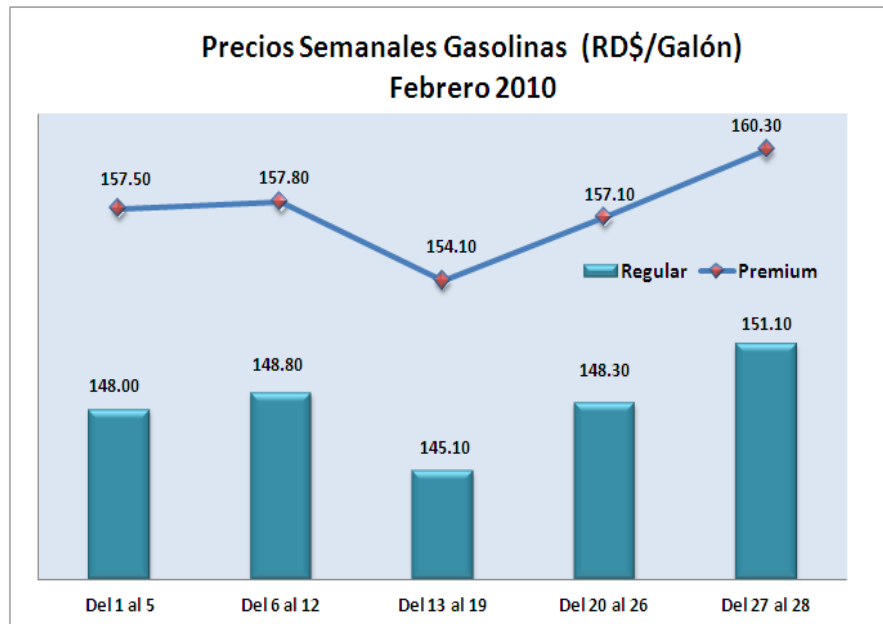
Los grupos de mayor repercusión en el comportamiento del IPC en el mes analizado fueron Alimentos, Bebidas y Tabaco, que creció 1.06%, y Transporte, que aportó en sentido contrario, al experimentar una caída de -1.09% contribuyendo al moderado crecimiento del índice general.

Tasa de Variación del Índice de Precios al Consumidor (%)

Grupos de Bienes y Servicios	Enero 2010	Febrero 2010
Índice General	1.31	0.14
Alimentos, Bebidas y Tabaco	0.65	1.06
Vestuario y Calzado	0.47	0.41
Vivienda	1.32	0.19
Muebles, Accesorios y Equipo Doméstico	0.16	0.14
Salud	0.28	0.22
Transporte	4.31	-1.09
Diversión, Entretenimiento y Cultura	-0.19	0.34
Educación	0.44	0.03
Hoteles, Bares y Restaurantes	-1.58	0.05
Bienes y Servicios Diversos	0.07	0.16

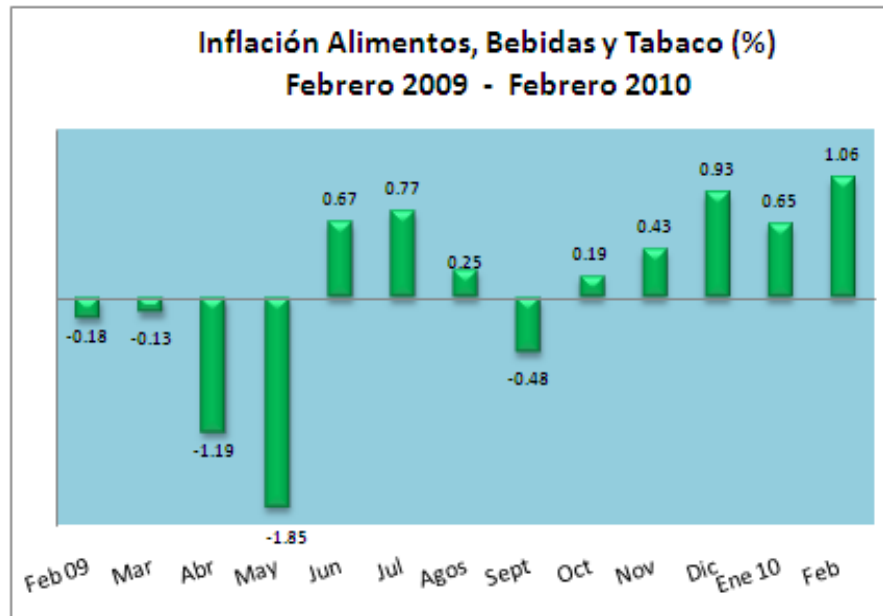
La variación negativa de -1.09% del índice del grupo Transporte obedeció a la caída de -2.96% en los precios de las gasolinas premium y regular, conforme a las revisiones semanales realizadas por la Secretaría de Estado de Industria y Comercio, en cumplimiento a la Ley 112-00 de los Hidrocarburos en función del comportamiento de los precios internacionales del petróleo. En sentido

opuesto aportaron a la variación de este grupo los aumentos en los servicios de transporte en autobús (1.79%) y en moto concho (0.55%).



El crecimiento de 1.06% del índice del grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco, responde básicamente, a los incrementos en los precios de algunos bienes alimenticios, lo que podría estar asociado a la elevada demanda de bienes que se ha generado en la frontera dominico-haitiana tras la tragedia ocurrida el pasado mes de enero en el vecino país. Las principales alzas se registraron en huevos

(5.68%), bacalao (5.13%), plátano verde (2.04%), azúcar crema (6.10%), azúcar blanca (5.79%), café (11.20%), chocolate (4.89%), guandules verdes (3.13%), pan de agua (1.27%), pan sobado (1.71%), berenjena (6.32%), ajo (2.96%) y naranja de jugo (12.79%). Otros bienes, sin embargo experimentaron reducciones en sus precios, como fueron cebollas rojas (-7.41%), papas (-3.16%), carne de res (-2.61%), y jamón cocido (-2.77%).

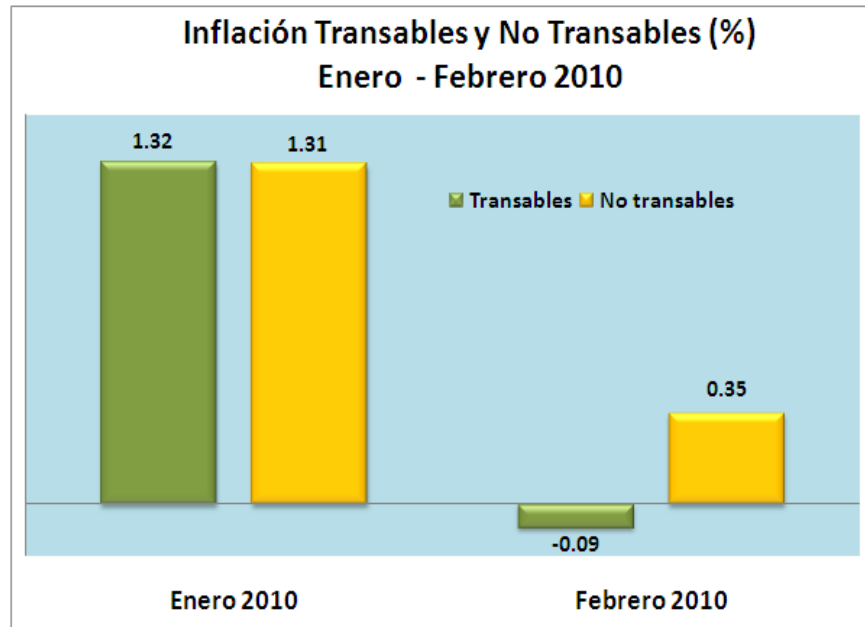


Índice Bienes y Servicios Transables y No Transables.

La variación del índice de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones fue de -0.09%, atribuible, básicamente a las reducciones en los precios de las gasolinas, papas, yautía, carne de res y tomates de ensalada.

Los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce, o están sujetos a medidas que restringen el libre comercio

internacional, registraron una variación de 0.35%, por los aumentos en los precios de las tarifas de los servicios de transporte terrestre, alquiler de vivienda y en algunos bienes alimenticios como arroz, pan, azúcar y ajo.



Índice por Quintiles

El análisis de los precios por estratos socioeconómicos muestra que los quintiles de menores gastos resultaron más impactados por las alzas en los bienes alimenticios, por su elevado peso en sus canastas, lo que explica tasas más altas en estos segmentos, en tanto que los quintiles de mayores gastos resultaron beneficiados por las reducciones en las gasolinas. En este sentido, el índice del quintil 1, el de menor gasto creció 0.60%, mientras que el quintil 5, el de mayor gasto decreció -0.19 por ciento.

