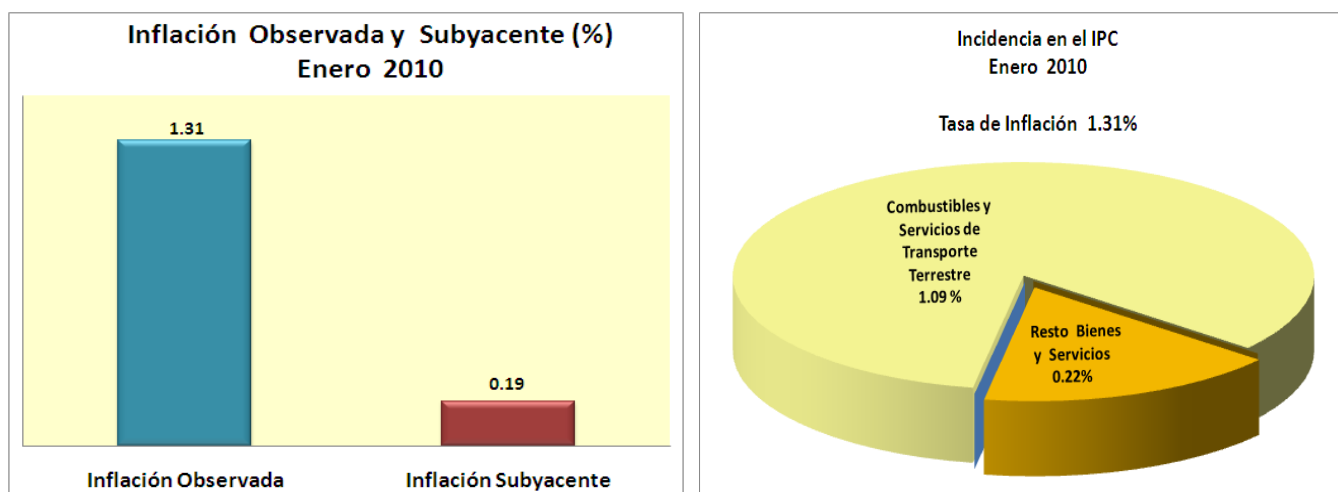


INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR ENERO 2010

El Índice de Precios al Consumidor arrojó una variación de 1.31%, en el mes de enero de 2010 respecto a diciembre de 2009, mientras que la inflación anualizada alcanzó 6.85%, medida de enero 2009 a enero 2010.

La inflación subyacente correspondiente al mes de enero fue de tan sólo 0.19%. Cabe destacar que este indicador mide la tendencia inflacionaria de origen monetario y aísla los efectos que en el corto y mediano plazo sufren los precios de algunos bienes, como resultado de shocks en mercados internacionales, estacionalidad y factores climáticos y naturales, que distorsionan el comportamiento del índice general.

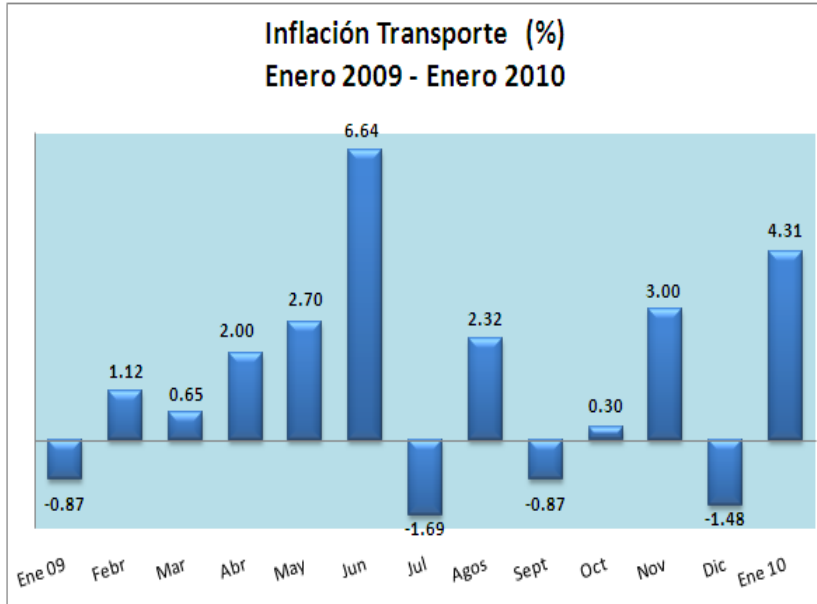


El resultado de la inflación durante el mes de enero se explica, fundamentalmente, por las alzas de precios del petróleo en el mercado internacional, que repercutieron en ajustes de los precios internos de los combustibles a principios del año, siendo el grupo Transporte el de mayor aporte en el crecimiento del IPC del mes analizado, al variar 4.31%, seguido de los grupos Alimentos, Bebidas y Tabaco (0.65%), y Vivienda (1.32%). En sentido contrario, incidió el grupo Hoteles, Bares y Restaurantes, que experimentó una caída de -1.58 por ciento.

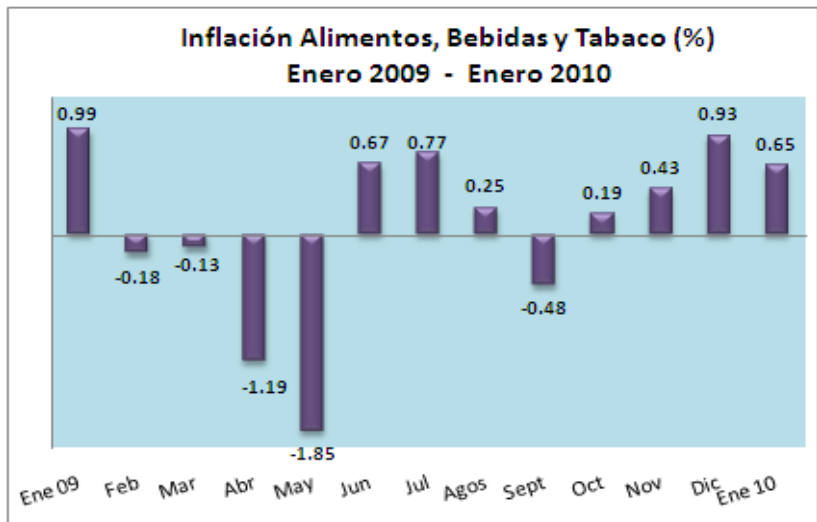
Tasa de Variación del Índice de Precios al Consumidor (%)

Grupos de Bienes y Servicios	Diciembre 2009	Enero 2010
Índice General	0.10	1.31
Alimentos, Bebidas y Tabaco	0.93	0.65
Vestuario y Calzado	0.53	0.47
Vivienda	0.70	1.32
Muebles, Accesorios y Equipo Doméstico	0.11	0.16
Salud	0.41	0.28
Transporte	-1.48	4.31
Diversión, Entretenimiento y Cultura	0.32	-0.19
Educación	0.05	0.44
Hoteles, Bares y Restaurantes	0.33	-1.58
Bienes y Servicios Diversos	0.27	0.07

El alza del índice del grupo Transporte, que representa el 77.47% de la variación del índice general, se explica principalmente, por el comportamiento de los precios de los combustibles, que repercutieron en aumentos en las tarifas de los servicios de transporte terrestre: urbano en carro público 15.72%, interurbano en autobús 2.10%, y en motocicletas 2.17%. En efecto, los precios de las gasolinas premium y regular subieron 4.26% y 4.54% respectivamente, conforme a las revisiones semanales realizadas en cumplimiento a la Ley 112-00 de los Hidrocarburos.



El grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco arrojó una variación 0.65%, explicando el 15.27% del crecimiento del IPC. Este resultado obedece a los aumentos de precios de bienes de elevado peso relativo en la composición de la canasta familiar como son: plátano verde (9.74%), cigarrillos (4.19%), pollo fresco (1.52%), bacalao (7.23%), ajo (11.20%), arroz selecto (0.79%), leche en polvo (0.81%), aceite de soya (1.17%), y tomates (5.96%).



Estos incrementos de precios fueron contrarrestados, parcialmente, por las disminuciones en los precios de yuca (-8.56%), huevos de granja (-2.93%), guandules verdes (-4.61%), cebollas rojas (-4.62%), naranja de jugo (-3.87%), y leche fresca (-1.74%).

El IPC del grupo Vivienda varió 1.32%, por el aumento de 6.03% en el precio del gas licuado de petróleo (GLP) de uso doméstico, y de 1.31% en el servicio de alquiler de vivienda.

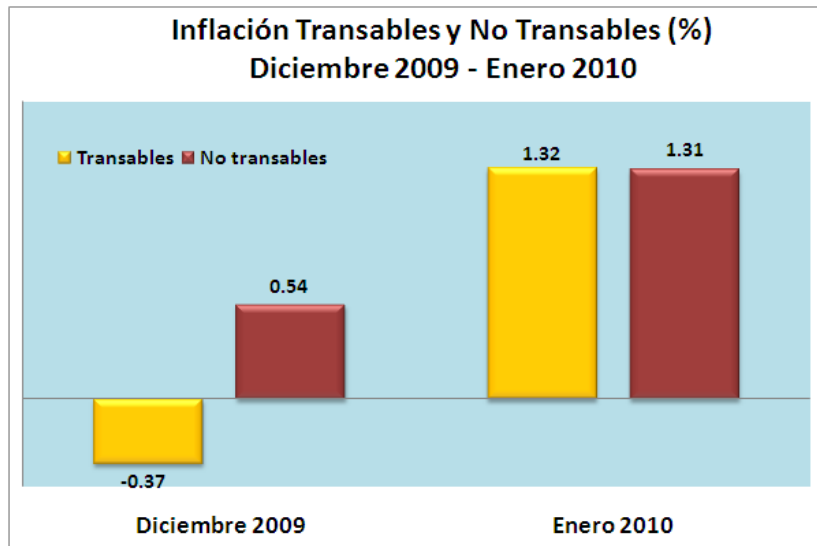
El índice del grupo Hoteles, Bares y Restaurantes experimentó una caída de -1.58%, como resultado de la reducción verificada en los alimentos preparados fuera del hogar de -1.75%. Sin embargo, el alojamiento en establecimientos hoteleros subió 6.48 por ciento.

Índice Bienes y Servicios Transables y No Transables.

El índice de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, varió 1.32%, debido a las alzas de precios en las gasolinas, plátano verde, cigarrillos, bacalao, aceite de soya y tomates.

La inflación de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce, o están sujetos a medidas que restringen el libre comercio

internacional, registró una variación de 1.31%, por las subidas en los precios de las tarifas de los servicios de transporte terrestre, alquiler de vivienda, enseñanza universitaria, pollo fresco, ajo, arroz selecto, y leche en polvo.



Índice por Quintiles

Por estratos socioeconómicos el comportamiento de los índices refleja que todos los quintiles fueron afectados por las alzas en los precios de los combustibles, resultando mayormente impactados los hogares situados en el quintil 1, el de menor gasto, que creció 1.79%, por los aumentos registrados en los servicios de transporte terrestre, que tienen un mayor peso relativo en la canasta de este segmento de la población, en tanto que en el crecimiento de 1.22% del quintil 5, el de mayor gasto, incidió básicamente el alza en los precios de las gasolinas.

